福厦高速公路晋江至石狮支线(彭田连接线) 地面配套工程(石永路至石锦路段) 环境影响报告书 公众参与说明

建设单位:石狮市交通建设有限责任公司

编制时间: 2025年7月

1. 概述

1.1. 项目简介

项目起于(起点桩号 K10+844.84)起点位于宝盖镇杆头村南侧石狮晋江交界处,路线向东北方向延伸,经石狮宝盖镇、永宁镇,利用既有共富路拓宽改造,福厦高速公路晋江至石狮支线(彭田连接线)地面配套工程(石永路至石锦路段)路线利用现状共富路改造约 3.1 公里,终点位于锦尚镇港前村北侧石锦路与共富路交叉口处,道路长度约为 6.86 公里,沿线涉及石狮市三个镇,分别为宝盖镇、永宁镇和锦尚镇。其中石永路~石永二路段长约 3.73km,为新建路段,道路等级为二级公路兼城市主干路,路基宽度 33.5m、53m、57m,车道数有双向四车道和双向六车道,设计车速 60km/h;石永二路~石锦路段长约 3.13km,为利用现有共富路改造路段,道路等级为一级公路兼城市主干路,路基宽度为 90m,主路双向八车道,设计车速 60km/h,辅路双向四车道,设计车速 40km/h。

本项目属于福厦高速公路晋江至石狮支线(彭田连接线)建设的地面配套工程,兼具征地拆迁、施工期间道路运输及市政配套等多项功能,是高速公路项目建设的必要条件。为节约用地资源以及与周边地块衔接,本配套工程与高架桥共走廊,桥下两侧辅道、管线及其他工程作为地面配套道路,以利于本项目和地面道路系统的沟通衔接,提升高速服务水平,同时满足周边居民的生产、生活需要。

1.2. 公众参与情况概述

中交公路规划设计院有限公司于 2023 年完成了本项目的工程可行性研究报告的编制工作,石狮市发展和改革局于 2023 年 2 月 28 日出具了本项目的可行性研究报告的批复(狮发改〔2023〕8 号);石狮市自然资源局分别于 2024年 7 月 22 日、2024年 7 月 24 日出具了本项目 B 段和 A 段用地预审与选址意见书(狮委办〔2024〕9 号)。为了加快推进本项目工作,石狮市交通建设有限责任公司于 2025年 5 月委托福建省环境保护设计院有限公司依据《中华人民共和国环境影响评价法》和《建设项目环境保护管理条例》,先行开展该项目的环境影响评价工作。

石狮市交通建设有限责任公司于 2025 年 5 月 23 日在"福建环保网"进行了

第一次信息公示。在环评单位完成报告书征求意见稿后,于 2025 年 7 月 17 日在 "福建环保网"进行了报告书征求意见稿公示;同时于 2025 年 7 月 18 日、2025 年 7 月 21 日在《海峡都市报》进行两次登报公示;并于 2025 年 7 月 17 日在项目附近的村庄进行现场张贴公示。

项目公示期间,未收到公众意见。

2. 首次环境影响评价信息公开情况

2.1. 公开内容及日期

2025年5月22日,石狮市交通建设有限责任公司委托福建省环境保护设计院有限公司承担福厦高速公路晋江至石狮支线(彭田连接线)地面配套工程(石永路至石锦路段)工程环境影响评价工作。依据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)(后简称《办法》)和《建设项目环境影响评价技术导则总纲》(HJ2.1-2016)中的相关规定,于2025年5月23日在"福建环保网"网站上进行公示。

首次公示内容包括建设项目名称、选址、建设内容等基本情况,建设单位名称和联系方式,环境影响报告书编制单位的名称等,符合《办法》要求。

2.2. 公开方式

2.2.1. 网络

建设单位于 2025 年 5 月 23 日在福建环保网上进行第一次公示(http://www.fihb.org/huanping/yici/24267.html)。

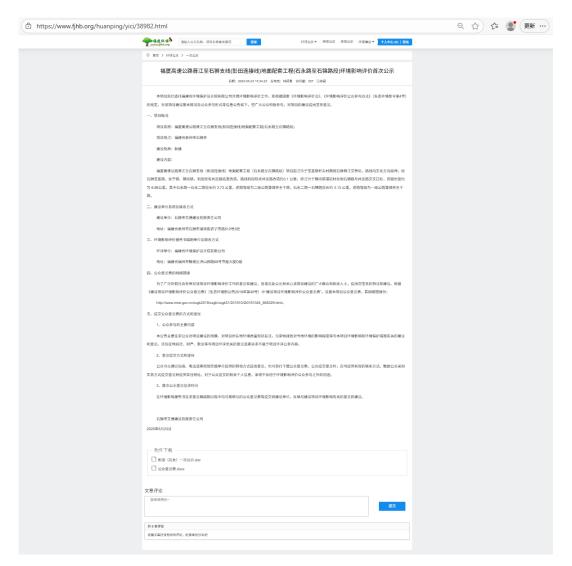


图 2.2-1 首次环境影响评价信息网络公示

2.3. 公众提出意见情况

首次公示期间,未收到公众意见。

3. 征求意见稿公示情况

3.1. 公示内容及时限

根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部部令第 4 号,2019 年 1 月 1 日施行),石狮市交通建设有限责任公司于 2025 年 7 月 17 日进行《福厦高速公路晋江至石狮支线(彭田连接线)地面配套工程(石永路至石锦路段)工程环境影响评价报告书(征求意见稿)》公示,公示内容主要包括环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径、征求意见的公众范围、

公众意见表的网络链接、公众提出意见的方式和途径和公众提出意见的起止时间, 公示时期为10个工作日,符合《办法》相关要求。

3.2. 公示方式

3.2.1. 网络

石狮市交通建设有限责任公司于 2025 年 7 月 17 日在福建环保网上进行网络公示(https://www.fjhb.org/huanping/erci/40408.html),符合《办法》要求。



3.2.2. 报纸

石狮市交通建设有限责任公司于 2025 年 7 月 18 日、2025 年 7 月 21 日在《海峡都市报》上进行公示,符合《办法》要求。



台风"搭子"送凉 短版三伏"出场"

受"韦帕"影响,榕城今起三天仍以降雨为主;30天短版三伏,打破近十年 "40天超长三伏"惯例

N海都见习记者 吴诗榕

7月20日,随着台风"韦帕"西行,虽然逐渐远离福 州,但是福州未来三天仍有降雨;同日,我国正式入 伏,30天短版三伏开启,打破近十年超长三伏惯例。 台风带来短暂凉爽,入伙后防暑仍需注意。

今日榕城局部仍有暴雨

随着台风西行,虽然逐 新远离福州,但未来三天受 其残留云系影响,福州主要 同时地质灾害往往具 其残留云系影响,福州主要 还是以降雨天气为主。21 日雨水最为猛烈,福州全市 阴天间多云有大雨到暴雨, 局部大暴雨。22日,全市阴 天间多云有中雨,局部大雨 寓隐巢区域。

有滯后性,仍需警惕城市内 涝和山区可能出现的滑坡、 泥石流等次生灾害,尽量避 免前往低洼地带和地质灾 20 日,我国正式入 悉,今年的三伏天从7月 变暖,三伏期间,我国天 经豆汤、西瓜等解暑。户 伏、意味着一年中最热的 20 日至 8 月 18 日,初伏、 气也 在 变热,尤其 是 射候来了。"韦帕"虽然带 中伏,走伏各 10 天。三伏 2010 年之后,全国 平均 了点 押气"(下雨),但好 天有 30 天和 40 天的长夏 气温 腰创新高。 三伏天中暑风险高, 症状及时休息或就医。 歹把35°C+的"烧烤模式" 之分,而初伏、末伏固定 三伏天中暑风险高,调成了30°C的"舒适模 是10天,变化的是中伏的 提前做好预防,市民朋友式".算是三伏天的"降温 长短,而中伏到底有几天 们需科学防暑。生活环

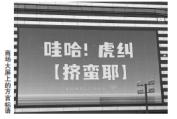
长短版三伏有何区别?

们需科学防暑。生活环 福州今起三天天气

21日 暴雨转大雨

22日 中雨转小雨

26℃~29℃ 23日 小雨



福州商场"玩梗"夏日"寨博降温"

通过各式创意标语,用幽默感和互动性,缓解暑热带来的烦躁情绪

N海都记者 潘泽彦/文

让福州市民直呼"热到融化"。有趣的是,福州商场的大屏纷纷玩梗"整活",用创意 标语和趣味互动为市民送上"视觉清凉"。

"电子风扇"配方言梗 商场大屏花式送清凉

N-- 温峡都市報 分类广告 2025 年 7 月 21 日 0591-87811583 友情提示。 太石目信息,不作为合介双方部汀合同体据,为 相字型的双台,清明初以自然变。 等男的A.用你头。 货区华林路 84号海都大厦二楼

福州市公安局新港湖出所 2025年7月16日

接着公司 を受け、表現で大阪であり、日日上午 30 対する日本でははながりから、62日までは今日 第二次を選出する。日本日本では、6月以来のは、9 第二次を選出する。日本日本では、6月以来のは、9 第二次を選出する。日本日本では、6月以来のは、6月 日本日本のは、6月以来のは、7年 日本日本のは、7月以来のは、7年 日本日本のは、7月以来のは、7日 日本日本のは、7月以来のは、7日 日本日本のは、7月以来のは、7日 日本日本のは、7月以来のは、7日 日本日本のは、7日 日本日本のは 7日 日 (1987年 日本 (198

声明公告

福建省福清监狱蔡财规遗失 警官证,警号:3520195,声明作废。

更正公告 更止公告 我司于2025年7月18日 在(海峽都市报)307版刊登的 (拍卖公告)中,保证金缴纳及 及安美严等報止时间变更为 2025年7月29日17时,其余内 各不变,将此更正 權連力關拍史有限公司 2025年7月21日

● 公告● 声明 等值息登报

登报 0591-87811583 电话 0591-87827957 等,让路过市已投水禁。 安有屬的是,屏幕还播 你,这么热还来福州玩"就 放了动态的"电子风扇",虽 熱到这里吧,再热就不礼貌 人腳和忘记了高温的烟噪。"

"精神降温"成新趋势 幽默调侃缓解高温烦躁

据福州苏宁广场的工 过幽默感和互动性,能有 类似创意。从"电子冰作人员介绍,这些趣味标 效转移人们对高温的注 块"到"虚拟空调",商家

□新闻多一点 降温还有这些"硬保障"

州还推出了一系列实质 作业,有政降低路而温性降温措施。为缓解路 度。 同时,福州地铁在1号

7月16日起,组织131辆 线象峰站、2号线而洋站等 还设置了21个"巨无霸"选 大型环卫滴水车和29辆 22个站点设置了"爱心休息 阳棚,为市民捉供遮阳避暑雾炮车,持续对城区主次 区",供市民避暑纳凉。此 的场所。

除了创意调侃外,福 干進进行滿水、雾化降温 外,全线网还设置了38个 E推出了一系列实质 作业,有效降低路面温 "爱心茶摊",提供免费解暑 饮水服务。 此外,福州市区主干道



年7月18日 星期五 责编/关菁 美编/建隆 校对/唐琴

越来越多的老年人开始学着用AI健康助手咨询健康问题、分析体检报告、获 取用药指南,但同时,老年群体也成为各类健康语言的主要受害者。面对网络流传的"偏方""神药"等缺乏科学依据的信息,AI健康助手能否有效拦截误导性健 康信息,为老年用户提供真实可靠的指导?

近期,记者对10款 AI 健康助手进行了测评,其中包含5款通用大模型、5款垂 直大模型。结果发现,被测试AI健康助手基本上都能对健康谣言进行识别、纠 偏,还可以提供一定的慢病管理指导建议;但需要注意的是,部分AI助手未能识别网传"特效药"的夸大宣传风险,大部分被测AI助手对"特效药"的夸大宣传风险,大部分被测AI助手对"特效药"效果的分析仅 基于宣传广告,无法客观地为用户提供合理建议。

特效药"已受罚

,普遍能识别健康谣言,但不能拦截误导信息

部分AI未能识别 网传"特效药"的夸大宣传风险

本次测评对象包含5款常用主流通用大模型DeepSeek、豆包、Kimi、通义千问和智 谱清言.另有支付宝AQ健康管家、夸克健康管家、讯飞晓医、春雨医生慧问AI和好 伴AI 等5 款知名医疗垂直类大模型作为对照。为了更好地还原老年群体的使用体 验,记者将测评人健康档案设定为一位 85 岁有高血压,痛风病史的女性。

不少老年人爱看爱转"健康科普"短视频和文章,这些内容中往往充斥着各种 "神药""特效药"宣传。为此,记者整理了多款已经被点名、处罚或是存在争议的所 调"特效药",包括"参南星口服液"(2016年就已被相关部门曝光,称该产品通过电视 媒介发布虚假违法广告)、酸友益生菌海洋鱼低聚复合肽(2025年1月曾被处罚,原 因是产品包装上宣称"尿酸高 用酸友",暗示消费者产品具有治疗尿酸的功效)、八 宝清雪通(实际上是一种压片糖果,属于食品,但广告中却含有"一次清血,血液变干

在首轮测评中,记者让所有被测评大模型判断哪些药品确实有疗效,哪些药品有 夸大宣传的风险。

空測結果显示、部分 AI 健康助手未能识别并提示用户网传"特价药"的夸大宣传 风险。例如,通义千何认为酸友是明确有科学依据支持疗效的产品,虽然提醒了关注 八宝清雪通的夸大宣传,但仅仅是从推理得出的,未能查到相关支撑信源。夸克健康 曾家则将参南星口服液列为有疗效证据且宣传风险较低的药品。

₩ 洛峡都市张盘翼东。曹

77 0591-87811583 更明 公告

御従長者的代報社権金の厂用店項利,3 名时间間目起き7月21日4点前,準備子間保 長者的供報社了解。以系电流2305146。

遗失声明;本人张强琦遗失一 本律师执业证,专职律师,执业证 号;13501201710625089,流水号; 号;13501201710625089,流水 11707533,声明作废。

2025年7月18日 東京 一年 18 年 18 日本 18 年 18 日本 18 年 18 日本 18 年 18 日本 18 (株本新村豊西村小海里530号。区系人、田 USAS 2775、発作人、福建省美田市高州 有限公司、福建省高海村・有限公司、福 商用品乗車村・有限公司の2005年7月(自日

福屋高速公路管江東石陽 文档 影響连接的 地震配金工程(石泉路 医石镍路段) 福度影響学校的 82 www.flsh.org/toumping/erci/HOHS, ltml) 表 本 评记文章 Sin信息及公众意见表,清量性上 问题音音。

東京 〒 2003年 7月 日本日本 1009年 2025年7月 2021日 1日 1009年 2025年7月 2021日 1日 1009年 2025年7月 2021日 1日 1009年 2025年7月 2021日 1日 1009年 2025年7日 1009年 2025年7日 1009年 2025年 202

福建智宏达建设工程有限公司不慎遗失公章1枚,编号: 35100010052382,现声明作废。

受要托、我司を公告 8月28日10日 同か日 知明(を切め場外) 在本面の外 同か日 知明(を切め場外) 在本面の外 第十名(明本) hapt/ changi.com/分析 確定書書が支有限公司100 NB を が人を

参析。 機能型網及地址、同日起至2025年8月26 型約 直行)于初的存在地 販売物。(400~47511513,189607426.16 公司地址、福州市教程区 五国路196 号平 福建方面指表有限公司 2025年7月18日

福建信达拍卖有限公司拍卖公告 在 平初 平台(https://paimaic.col/2\org.col)进行 网络卡拉方式公开研究 / 、罗娜森佐山原五里 新 兵第1-2 建跨黄三年新黄权、参考台 / 3300 元 所 。 2. 罗娜森贝山原 智蘭 西南湾 医三年和 所系第1-2旅游等工作的现在,中的"1,2000 元月。2、罗德民山的智慧的原文工作。 按社、参考》、6000元月。1、罗德县民山山 南京、西州市政府企业。由于安全、1,200元月 2000元月。4、罗德县、北市村等以一场 2000元月。4、罗德县、北市村等以一场 2000元月。4、罗德县、北市村等以一场 2000元月。4、罗德县、北市村 新州市、北市村、大学、1,2000元年。1,200元年 新州市、北市村、1,2000元年。1,200元年 公司、1,200元年。1,200元年 公司、1,200元年。1,200元年 2002年7月10日。 2002年7月10日。

1607990 应力 1607900 各世界 188 公司 1607900 应力 1607900 日本 188 公司 1707900 日本 170790 日本 1707900 日本 170790

2025年6月13日 A06 版福清市江镇 镇文房村民委员会遗失票据中 "160799"成为"1607900"给业声明

的存款地。 医系电路,在01-07511513、18960702636。 原系电池,提供电路径区出路路158号外 设广场 200室。 电点大型的全有限公司

CONTROL OF THE PROPERTY OF T

(1995年) 東京教徒・東京教育・中国の1995年 (1995年) 東京教育 (1995年) 東京教育

● 公告● 声明_{等信息}登报电话 0591-87811583,87827957

大模型回复"特效 药"咨询,竟成广告"传 声筒"?

如果对某一种"特效药"进行单 独详细咨询,这些大模型能给出正 确合理的同答吗? 第二轮测评中。 记者重点挑选了酸友、八宝清雪通

两款产品分别进行了单独咨询。 大多数大模型的回复虽然或短 或长,但能很明显看出来是产品宣 传广告文章或科普文章吸收、总结、 分段输出的结果。值得警惕的是, 测评结果显示,大部分被测大模型 回应咨询分析仅基于"特效药"的宣 传内容,并未参考更多权威信源或 专家观点。

以酸友的测评记录为例,Deep-Seek、Kimi、通义千问、智谱清言、豆包等5款通用大模型几乎全部引用 了类似的一批信源,仔细查看可以 发现,一类是酸友官网、官方账号发 出的内容,另一类是酸友投放的网 站广告,甚至有网站广告以"又添降 酸'铁证'"的字眼进行宣传。

比如, DeepSeek 引用了酸友宣 传内容中的"人体数据",得出结论 可以用该产品降尿酸,还与传统降 尿酸药物进行对比,有该产品更适 合使用的暗示。而智谱潜言尽管在 查阅网页信息时,找到了北京市场 监督管理局对酸友的处罚案例,但 在回答中并未选择引用。

5 数医疗垂直拳大模型引用的 信源则更为平衡客观,其中好伴AI、 讯飞晓医、夸克健康管家3款被测评 大概型除了酸方的宣传广告外, 还 引用了不少医生署名观点,例如好 伴AI引用了一家三甲医院普内科主 治医师的观点,指出酸友治疗痛风 的效果未经证实;讯飞晓医引用的 三家三甲医院医生观点均表达了酸 友只能辅助改善,不能直接治疗痛 风; 夸克健康管家查阅了两家三甲 医院医生观点,一位认为可以治疗 一位认为不能,夸克在回复中 综合给出了"效果因人而异"的结 论,并指出不能替代正规治疗方案; 支付宝 AQ 健康管家引用的信源也 都是宣传广告,只是最后得出的结 论相对平衡;而春雨慧问并未详细 披露其引用的信源。

不过,从酸友、八宝清雪通两款 产品的测评结果来看,所有大模型 均能判断两款产品并非药品,会在 问答中提到需要注意"不能替代药



虽然在网传"特效药"的鉴别方面,部分AI 健康助手表现不尽如人意,但这些AI健康助手 对常见的健康谣言有比较高的识别能力,且大 多数能进行纠偏。

记者整理了10余条有关老年慢病防治和 健康管理的谣言,包括"每天喝醋能软化血管 洋葱泡醋可以降血压""蛋黄胆固醇高""血管 里面长斑块是心梗脑梗前脚症状""降压药有依 赖性"等,分别对前述10款大模型进行提问。 在第一轮简单对话中,所有被测试AI健康助手 都能识别出这些谣言,并引用权威信源,如媒 体、专家的科普来进行分析、纠正。

为了进一步验证各个 AI 健康助手在老年 慢病管理方面的能力,记者选取"血管里面长斑 块"这一症状对10款被测产品进行了深度对话 测试。

测试结果显示,5款通用大模型在面对更为 具体的病情症状描述时,往往会查阅更多资料 来分点进行科普和指导。从回答结构来看,5款 大模型的内容大同小异,基本上从血管斑块的 性压和风险、发展成心梗或脑梗的预警信号、需 要采取的措施、具体建议等方面进行了指导。

5款垂直大模型中,好伴AI、夸克健康管家 和春雨慧问的回答与通用大模型类似,均为总 结归纳型科普和指导;但春雨慧问另提供付费 的在线间诊服务,可以连接一些在线坐诊的三 甲医院医生进行详细问诊。另外,支付宝AQ 健康管家、讯飞晓医则可以结合具体症状,通过 多轮对话进一步分析可能的病因,引导用户给 出更多症状补充,进行一轮详细的AI问诊。讯 检查的项目和具体用药药方,还提出了复查周 期建议。

□声音

切勿过度依赖AI问诊

AI 问诊的可信度还需谨慎。武汉大学中南 医院副院长潘振宇接受媒体采访时曾表示,由 于医疗领域专业性强,不同提问方式会导致AI 输出内容不同,这不仅容易出现误导、影响判 断,还可能引发医患矛盾。建议公众使用时,参 考生成的结果,切勿过度依赖。

老年人享受AI问诊、AI健康咨询带来的便利的同时,也应将其作为参考而非治病依据。 当身体出现不透时,更建议接受专业医生的诊 断和治疗。

"AI 医疗是人工智能在医疗领域的应用,即 通过大数据的分析学习、建模,来辅助或优化医 生在看稿治疗以及健康管理环节的一项技术应 用。"在中国卫生法学会常务理事、北京市华卫律 师事务所副主任邓利强看来, AI 医疗通过机器的 学习建模进行数据的分析, 让AI反复学习的确可 以帮助识别病症,但这种建模本身有数据库的问 題,再加上无法把医生的诊疗经验糅合到建模 里,所以这种智能诊断不可能完全取代医生。

记者梳理公开的资料发现,目前针对 AI 医 已出台多项限制性措施:湖南省 医保局发布 通知,明确"严禁使用人工智能等自动生成处 方";北京禁用AI自动生成处方,并成立了互联 网诊疗监管平台;国家卫健委和国家中医药局 联合发布的《互联网诊疗监管细则(试行)》明确 规定,人工智能不得替代医师本人提供诊疗服 条.

邓利强认为,由于AI 医疗存在较多法律风 险和合规挑战,这才让相关部门对AI 医疗的态 度如此谨慎。 (法治日报)

3.2.3. 张贴

石狮市交通建设有限责任公司于 2025 年 7 月 17 日~7 月 30 日在项目附近村 庄、社区进行环境影响评价信息公示张贴,公示日期为 10 个工作日。张贴地点 包括港前村、后杆柄村、郭宅村、内坑村、坑东村、西偏村、塔石村、院东村 村委会。





港前村





后杆柄村





郭宅村





内坑村





坑东村





西偏村





塔石村





院东村

3.3. 查阅情况

报告书设置网上下载查询链接及纸质版查阅途径。公示期间,无群众前往单位查询纸质版报告书。

3.4. 公众提出意见情况

征求意见稿公示期间,未收到公众意见。

4. 其他

我司已对报纸登报情况进行存档备查。

5. 诚信承诺

我公司已按照《办法》要求,在福厦高速公路晋江至石狮支线(彭田连接线) 地面配套工程(石永路至石锦路段)环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工 作,在两次公示期间均未收到公众提出的意见,因此,照要求编制了公众参与说 明。

我公司承诺,本次提交的《福厦高速公路晋江至石狮支线(彭田连接线)地面配套工程(石永路至石锦路段)环境影响报告书公众参与说明》内容客观、真实,未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由石狮市交通建设有限责任公司承担全部责任。

承诺公司:石狮电交通建设有限责任公司

6. 调查结论

我司于 2025 年 5 月 22 日委托福建省环境保护设计院有限公司进行"福厦高速公路晋江至石狮支线(彭田连接线)地面配套工程(石永路至石锦路段)"环境影响评价工作。我司于 2025 年 5 月 23 日起在福建环保网上进行"福厦高速公路晋江至石狮支线(彭田连接线)地面配套工程(石永路至石锦路段)环境影响"第一次公示(https://www.fjhb.org/huanping/yici/38982.html)。

我司根据福建省环境保护设计院有限公司编制的环境影响报告书征求意见稿 , 于 2025 年 7 月 17 日 起 在 福 建 环 保 网 上 (https://www.fjhb.org/huanping/erci/40408.html)发布了本项目环境影响评价征求意见稿(全文)公示。同时在 2025 年 7 月 17 日前往环境影响评价范围内可能受影响的村镇张贴环评公示,向公众公开项目信息及环境影响报告书征求意见稿下载途径。于 2025 年 7 月 18 日、2025 年 7 月 21 日在海峡都市上发布公示,向公众公开项目信息及环境影响报告书征求意见稿下载途径。公示期间均未收到任何单位或个人的电话、传真、信件或邮件。

对于项目建成的环境问题,我司高度重视,并承诺将严格按照环境保护要求 落实各项污染防治措施,将项目的环境影响降低到最低水平。我司将加强对当地 群众的宣传、沟通和交流,使群众对项目建设的必要性、对地方社会经济的重大 意义、以及地方政府维护公众合法权益、构建和谐社会的决心有所了解,以消除 公众的疑惑,取得更多公众的理解和支持,同时,接受当地公众的监督。