福建省天智创新材料有限公司厂区一期及连廊一项目 环境影响评价公众参与说明

福建省天智创新材料有限公司 2025 年 10 月

目 录

1.	根	既述	1
2.	ì	首次环境影响评价信息公开情况	2
	2.1	公开内容及日期	2
	2.2	公开方式	2
	2.3	公众意见情况	4
3.	征	证求意见稿公示情况	4
	3.1	公示内容及时限	4
	3.2	公示方式	4
	3.3	查阅情况	8
	3.4	公众提出意见情况	8
4.	其	其他公众参与情况	8
5.	1	公众意见处理情况	8
7.	事	其他内容	9
8.	访	成信承诺	9

1. 概述

(1) 项目基本情况

金属合金粉末具有许多优良的物理和化学性质,在粉末冶金、汽车工业、航空航天、 医疗器械、电子工业、涂料等多个领域都有着广泛的应用,满足了现代工业对高性能材料的需求。金属合金粉末的应用前景广阔,随着技术的不断发展和应用领域的不断扩大, 金属合金粉末市场金属粉末市场也迎来了新的发展机遇与挑战。

福建省天智创新材料有限公司(以下简称"天智公司")成立于2024年7月,选址于惠安县东桥镇屿头山村(惠安县惠东工业区),主要从事金属合金材料的生产。随着金属合金粉末产业下游应用市场的快速发展,当前金属合金粉末市场需求旺盛,天智公司拟投资20000万元建设一期工程,购置中频电炉、雾化机、筛分机等设备进行金属合金粉末生产,项目建成后,预计年产1万吨有色金属合金粉末。

(2) 环评公参整体情况概述

根据《环境影响评价公众参与办法》,本单位针对项目环境影响评价开展公众参与调查。公众参与是通过与公众进行的有效协商,使建设项目能够被公众充分认可,并在项目实施过程中不对公众利益构成危害或威胁,以取得经济效益、社会效益、环境效益的协调统一。通过公众参与,了解和掌握民意,不仅尊重了公众的知情权,也减少可能产生的不利于工程建设的问题出现。努力把建设项目对公众的不利影响减到最小或可接受程度,做到防患于未然。既有助于提高政府部门决策的民主性、科学性和可行性,也有助于公众对建设项目的理解和支持,结果将有助于建设项目的顺利进行。

为充分了解拟建项目区域社会各界的意见,切实保障受影响人群的正当权益,本单位采取了信息公开和公众意见调查两种形式,分阶段进行调查和意见征询工作,我司于2025年4月16日在福建环保网站(https://www.fjhb.org/index.php)进行首次网络公示,同期在项目所在地周边村庄张贴现场公示。征求意见稿形成后,我司于2025年6月18日在福建环保网站进行环评报告书征求意见稿公示、同期在项目所在地周边村庄张贴现场公示,并于2025年6月24日和2025年6月26日在海峡都市报上登报公示刊登了公示启事。环评公示期间,未收到公众反馈的公众意见表、电话、信函及电子邮件。

此次公众调查流程符合《环境影响评价公众参与办法》,公示的媒介选用项目所在地公共媒体网站、海峡都市报以及现场张贴公示,公示的范围较广,基本涵盖可能影响

到的主要村镇,具有一定的代表性。工程建设会对周边环境和居民的工作、生活等方面存在不同程度的影响,建设单位将加强运营期的环境保护,结合环评报告书提出的各项要求,采取合理的环境保护措施,加强环境管理,将工程建设对环境的影响降至最低限度。

2. 首次环境影响评价信息公开情况

2.1公开内容及日期

我司于 2025 年 4 月委托泉州市华大环境保护研究院有限公司编制《福建省天智创新材料有限公司厂区一期及连廊一项目环境影响报告书》,并于 2025 年 4 月 16 日在福建环保网站(https://www.fjhb.org/index.php)进行第一次公示。建设单位在确定环境影响报告书编制单位后 7 个工作日内开展了第一次信息公开,符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

公示内容主要包括建设项目名称和项目概况、建设单位名称和联系方式、评价单位的名称和联系方式、环境影响评价的工作程序和主要工作内容,征求公众意见的主要事项和方式等。

2.2公开方式

2.2.1 网络公示

我单位委托评价单位开展项目环评工作后,于 2025 年 4 月 16 日在福建环保网站(https://www.fihb.org/index.php)进行第一次公示。第一次网络公示截图见图 2-1。

福建环保为 项目所在地公共媒体网站,符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

2.2.2 其他方式

我司第一次环评信息公示还采取了现场张贴的方式,我单位于项目周边村庄(如埔殊村、屿头山村等村庄村委会)张贴了本项目的环境影响评价信息,广泛听取社会各界对该项目的意见和建议。公示时间为 2025 年 4 月 16 至 2025 年 4 月 29 日,共 10 个工作日。现场张贴照片详见图 2-2。



图 2-2 第一次张贴公示截图

我司在建设项目所在地公众易于知悉的场所张贴公告等方式向社会公告,符合《环境影响评价公众参与办法》要求。



图 2-1 第一次网络公示截图

2.3公众意见情况

首次环境影响评价信息公开期间,我司及委托的环评单位均未收到公众提出的意见。

3. 征求意见稿公示情况

3.1公示内容及时限

- (1)公示内容:环评报告书征求意见稿全文的网络链接、查阅纸质报告书的方式和途径、建设单位的联系方式、征求公众意见的范围以及公众意见表的链接。
 - (2) 公示时限: 2025年6月18日~2025年7月1日(不少于10个工作日)。
- (3) 环评单位已完成《福建省天智创新材料有限公司厂区一期及连廊一项目环境 影响报告书》(征求意见稿),环评征求意见稿为主要内容基本完成的环境影响报告书, 符合《环境影响评价公众参与办法》中的要求。

3.2 公示方式

环评征求意见稿公示的方式主要通过网络、登报和现场张贴三种方式进行。

3.2.1 网络

我单位将环评征求意见稿全文通过福建环保网站进行第二次公示,公示日期为 2025 年 6 月 18 日~2025 年 7 月 1 日。第二次网络公示截图见图 3-1。



图 3-1 第二次网络公示截图

3.2.2 报纸

在本项目环评报告征求意见稿编制完成后,建设单位于 2025 年 6 月 24 日、26 日在海峡都市报上进行了登报公示,登报公示见图 3-2。

《海峡都市报》是福建日报社出版的报刊,是福建省第一张面向全省的综合性都市生活报,是建设所在地公众易于接触的报纸。报纸选取符合《环境影响评价公众参与办法》要求。



报料:智慧海都 一海域都市科 2025年6月24日 星期二 赤编/周德庆 美编/唐星 校对/惠琴

N 央视 中国之声 南方都市报 北京日报

直播间里,主播卖力吆喝卖产品,粉丝不断刷 "弹幕"给"好评",这是网络直播带货中交流互动的 典型方式。然而,也有人看到了其中的商机,做起了 "职业弹慕人"的生意。

所谓"职业弹幕人",是指通过操控虚假账号或 者雇佣"网络水军",在直播、短视频等互动场景中批 量发布事先写好的话术评论,虚构产品功效、用户评 价或交易数据,来误导甚至欺骗消费者、制造虚假流 量的黑灰产业从业者。

在短视频、网络直播中,怎样辨认"职业弹幕 人"? 消费者又如何避免落入他们的"话术陷阱"?

直播间刷评论造假 北京一公司被罚10万元

北京某生物科技有限公 司在网络直播间销售一款名 为"燃味果冻"的普通食品 时,滚动评论区域内充斥着 7天暴瘦10斤""喝酒夜宵 也能瘦"等大量相似的夸张 表述,并不断刷屏称该产品 且有减肥功效。

北京市市场监管综合执 法总队四级主办陆楠介绍, 执法人员通过IP地址分析 和用户行为建模等技术手 段,发现数十个账号IP集中 分布于2个地址段,以场均 50条以上频次高频发送该 产品具有减肥效果的评论, 最高单场发送弹幕300条以 上。初步判定当事人涉嫌雇 佣"职业弹幕人"发送虚假用 户评价,欺骗、误导消费者。

"从2024年5月开始,当 事人雇佣第三人在其直播间 评论区,大量发送该产品具 有减肥效果的评论。依据 《网络反不正当竞争暂行规 定》,对当事人处罚款10万 元的行政处罚。对提供刷屏 服务的第三人,将相关线索 移交公安机关。"陆楠表示。

据了解,此次查处的案 件是直播电商领域"职业弹 幕人"虚假宣传的全国首案, 精准适用《中华人民共和国 反不正当竞争法》第八条与 《网络反不正当竞争暂行规 定》第九条,首次将"直播刷 评"行为纳入"编造用户评 价"的执法框架,为同类案件 提供法律适用范本。

同时,该案件创新采用 复合取证模式,通过解析直 播回放、聊天记录与转账流 水,突破"职业弹幕人"账号 虚拟化、交易隐蔽化的技术 壁垒,为网络黑灰产案件证 据链构建提供技术支撑。

陆楠进一步介绍,案件 暴露出网络直播业态中"流量造假产业化"的管理盲区, 倒逼平台完善实时反作弊系 统,对净化网络消费环境、维 护新业态公平竞争秩序具有 示范价值。

陆楠提醒广大消费者, 在直播间购物时,要警惕绝对 性话术和模板化好评,对"吃 了一定能瘦、无效退"等绝对 性话术和"哺乳期也能疲""喝 酒宵夜也能瘦"等不符合常理 的宣传,保持高度警惕。 发现购买的产品功效与实际 情况不符,可以向平台客服进 行投诉,也可以同步向市场临 管部门进行举报。



"刷单"违法,狂刷好评也是

电商直播近年来呈爆 发式增长,成为无数人购物 的新选择。海量的商品、实 时互动的体验、主播极具感 染力的推销,让消费者沉 浸其中。然而,看似繁荣 的电商直播,背后隐藏的 "职业弹幕人"毒瘤却越 长越大,他们搅乱市场, 误导欺骗消费者,让原 本公平有序的直播电 商环境乌烟瘴气。查 处"职业弹幕人"虚假 宣传的全国首案,揭开 了这一黑灰产业的冰 山一角,也暴露了直播 电商生态中"虚假繁 荣"的深层病灶。

在算法主导的流 量分配机制下,互动 量、转化率往往决定 着直播间的曝光权重。商家 为争夺流量高地,不惜以虚假 弹幕制造"热销假象";平台为 维持用户活跃度,对刷评行 为很多时候也"睁一只眼闭 一只眼"。于是,"职业弹幕 人"在多方共谋的畸形生态中 形成了产业链条化运作。

《反不正当竞争法》规 定,经营者不得对其商品的 性能、功能、质量、销售状 况、用户评价、曾获荣誉等 作虚假或者引人误解的商 业宣传,欺骗、误导消费 者。"职业弹幕人"批量发布 虚假功效评论,无疑是在公 然践踏法律尊严,严重侵害 消费者权益,干扰市场正常 竞争秩序,并严重损害诚信 经营商家的利益。执法部

诈的消费者也可以通过侵 权诉讼主张"退一赔三

直播间里每一条虚假 弹幕,都是对市场诚信的诱 支。当"职业弹幕人"的"演 戏式营销"成为行业常态, 最终买单的不仅是消费者, 更是整个电商行业公信力。治理"职业弹幕人"乱 象,需多方协同发力。平台 作为直播内容载体,应承担 起主体责任。要利用技术手段,加强对直播间弹幕的 监测,通过大数据分析等方 式,精准识别批量发布的虚 假评论,及时封号处理,并 向监管部门报告。监管部 门也应持续加大执法力度, 揪出"职业弹幕人"背后的 真正组织者和实际操控者,

假 宣 全传 国案 首例 北 京 直 播 播出司 商 被罚 领 域 职万 业元 弹

警方提醒:"职业弹幕人"不是简单当"托儿"

北京的程女士去年在 某二手交易平台开设店铺 卖网络课程。她表示,由 干新店没有流量,在朋友 的介绍下,她找到了专门 做刷单的人帮她起号。

"不只有刷单,完成一 单还会给我的店铺做好 评,会关注我的店铺增加 粉丝。我可以跟刷单的人 提前说,具体要评论什么 内容,他们可以按照我期 待的文字内容去评论,都 是好评。"程女士说。

程女士称,与网络店 铺留言评价相比,直播实 时评价更具迷惑性。自己 虽深知其中的门道,但在 现实中作为消费者,还是 免不了受其感染,情绪化 消费

作为传统由商剧单在 直播电商领域的变种,"职 业弹幕人"在各大社交平 台已经屡见不鲜。

此前,安徽省亳州市 30台手机,提前把话术输 公安局高新区分局成功打 掉了一个非法经营犯罪团 伙,他们披着商贸公司的

嫌疑人老板被判有期待刑 外衣,购买手机: 本项目公告内容 组织"刷手",为 商提供跟播互記

好评增加人气,营造商家商品质量好、销量高的假 象,从中获取非法利益。

亳州市公安局高新区 分局网安大队大队长程效 伟介绍,警方在现场抓获 涉案犯罪嫌疑人7名、查获 作案手机600余部、作案电 脑3台,涉案金额达百万余 元。据交代,该团伙在一个30人的直播间中竟设置 了28个水军,为多家公司 提供有偿刷量控评服务。

"公司老板招聘员工 养号,一个人可以开5张 卡,申请5个账号,之后再 把卡注销掉,过段时间再 去开卡再养号。每人操作

更加简单 部手机 可以同时操持 20000 部手机充当水军 "水货"看起来更到 进入直播问时,刷屏公 的云控系统还能事先设定 批次、进入时间以及不同

到输入法里,直播时直接

按话术评论。 最终 主要

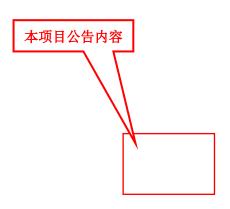
程效伟提示,"职业弹 幕人"不是简单当"托儿" 情节严重的还要承担民 事、刑事法律责任。"根据 《中华人民共和国刑法》规 定,从事市场经营活动,本 人获利2万元以上,或涉及 的非法经营数额达到一定 标准以上,情节严重构成 刑事犯罪。"

的发言内容等。



0591-87811583、87827957

第一次公示(海峡都市报 A07 版面)



第二次公示(海峡都市报 A06 版面) 图 3-2 登报公示照片

3.2.3 张贴

项目环评报告征求意见稿编制完成后,建设单位于2025年6月18日在埔殊村、屿头山村委会进行了第二次张贴公示,第二次张贴公示现场见图3-3。



图 3-3 第二次张贴公示照片

3.3 查阅情况

查阅场所设在天智公司及环评编制单位环评办公室,备存环评报告书简本、环评报告书征求意见稿纸质材料,征求意见期间,无人查阅。

3.4公众提出意见情况

在本项目环评征求意见期间,我司未收到公众意见表,也未接收到有关本项目的电话、邮件、信函等。

4. 其他公众参与情况

由于本项目环评公示期间,未收到公众质疑性意见,因此本项目未开展深度公众参与。

5. 公众意见处理情况

在本项目环评征求意见期间,我司未收到公众意见表,也未接收到有关本项目的电话、邮件、信函等。

6. 其他内容

我司于 2025 年 4 月 16 日在福建环保网站(https://www.fjhb.org/index.php)进行首次网络公示,同期在项目所在地周边村庄张贴现场公示。征求意见稿形成后,我司于 2025 年 6 月 18 日在福建环保网站(https://www.fjhb.org/index.php)进行环评征求意见稿公示、同期在项目所在地周边村庄张贴现场公示,并于 2025 年 6 月 24 日和 2025 年 6 月 26 日在海峡都市报上登报公示刊登了公示启事。我司环评公示期间,未收到公众反馈的公众意见表、电话、信函及电子邮件。

我司将公众参与说明独立编制成册,提交泉州市生态环境局备案,相关公众意见表、公示网络截图、报纸原件、现场照片等存入我公司档案备查。

7. 诚信承诺

我单位已按照《办法》要求,在福建省天智创新材料有限公司厂区一期及连廊一项目环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作,并按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺,本次提交的《福建省天智创新材料有限公司厂区一期及连廊一项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实,未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由福建省天智创新材料有限公司承担全部责任。

承诺单位:福建省天智创新材料有限公司

承诺时间: 2025年10月10日